

# Звіт про управління за 2019 рік

ТОВ «АБРИЛ ФАРМ» Код 38925845

## 1. Організаційна структура та опис діяльності

ТОВ «АБРИЛ ФАРМ» провідна, стабільна фармацевтична компанія у сфері дистрибуції генеричних лікарських засобів, зусилля якої фокусуються на сегменті RX продуктів. Найважливіші людські цінності – життя і здоров'я. Основним змістом діяльності нашої Компанії є збільшення тривалості життя людей і поліпшення його якості. Надаючи безпечні, високоефективні, сучасні, якісні, високотехнологічні, конкурентоспроможні та доступні кожному лікарські засоби, ми прагнемо найбільш повно задовольнити потреби наших пацієнтів. Наша місія – донести інноваційні розробки до провідних фахівців охорони здоров'я, тим самим, відкриваючи нові перспективи лікування важких захворювань. Ми прагнемо до того, щоб кожен фахівець охорони здоров'я і пацієнт, який використовує наші препарати, був впевнений у високій якості і ефективності нашої продукції. Спільними зусиллями ми хочемо досягти процвітання Компанії через гармонію інтересів пацієнтів, фахівців галузі охорони здоров'я та нашої команди. Організаційна структура компанії додається. Високими вимогами до вибору партнерів – серед наших клієнтів, мережеві гіганти ТОВ «БадМ» і ТОВ «Оптіма – Фарм, Лтд.», а наші препарати, під торговою маркою «ABRYL», виготовляються на заводах, які отримали визнання в Європі і в усьому світі.

## 2. Результати діяльності

Чистий дохід від реалізації лікарських засобів складає 389 852 тис.грн. Впровадження нових лікарських засобів, а саме: група лікарських засобів Цефинак. Додається товарна група . Собівартість реалізованих лікарських засобів складає 373 668 тис.грн., адміністративні витрати – 5 900,0 тис.грн, витрати на збут-35 340 тис.грн. Чистий прибуток за 2019 складає 6 906 тис.грн.

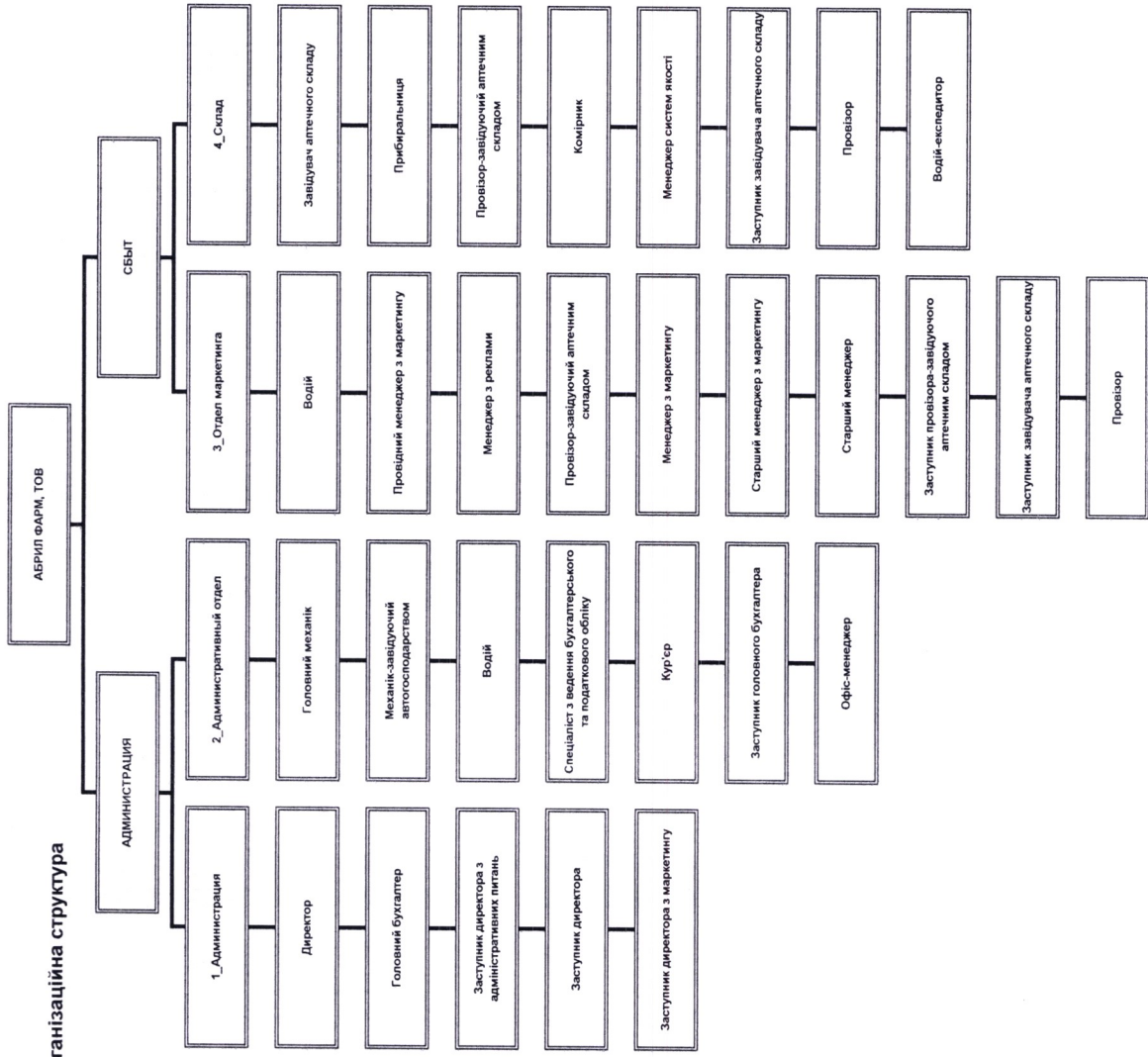
## 3. Ліквідність та зобов'язання

Активи, які забезпечує своєчасне виконання зобов'язань :дебіторська заборгованість за лікарські засоби складає-49 703 тис.грн. та гроші на поточних рахунках та гроші в дорозі 13 933 тис.грн. Зобов'язання поточні (постачальникам за лікарські засоби) складає 288 616 тис.грн. Умовних зобов'язань немає. Поточні зобов'язання сплачуються виключно обіговими коштами.

## 4. Екологічні аспекти

Навколишнє природне середовище лежить в основі людського суспільства і визначає всі його аспекти, в тому числі економічній розвиток, охорону здоров'я та продовольчу безпеку.

# Організаційна структура





Компанія утилізує через спеціалізовані компанії, які мають дозвіл на утилізацію нижченаведених активів:

Лікарські засоби, автошини, акумулятори

Немає других чинників, які би мали вплив на навколишнє середовище (викиди парникових газів та інше).

## **5. Соціальні аспекти та кадрова політика**

Загальна кількість працівників -116 та частку жінок на керівних посадах-2;

Охорона праці та безпеку, згідно чинного законодавства;

Надаємо рівні можливості працевлаштування;

Створюємо квоти для громадян, що мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванні, а жінки з дітьми до 6 років та жінок та чоловіків передпенсійного віку;

Створюємо квоту для інвалідів (4 % від середній штатної чисельності).

Підвищення кваліфікації працівників відбувається шляхом відвідування зовнішніх семінарів.

Компанія надає всім кандидатам рівні можливості для працевлаштування, незалежно віку статі чи будь яких інших ознак. Важливо, щоб у кандидата було бажання вчитися та працювати.

## **6. Ризики**

Компанія стабільна. Ринкового, кредитного та ризику ліквідності немає.

Валютний ризик є. Підприємство залежить від змін валютних курсів. Коливання курсу національної валюти має вплив на фінансовий стан Підприємства, оскільки підприємство має суттєві фінансові зобов'язання в іноземній валюті.

## **7. Дослідження та інновації**

Фармацевтичний ринок – це потужний промисловий сектор, який входить у п'ятірку найбільш прибуткових галузей світового господарського комплексу.

Фармацевтичний ринок являє собою частину ринку споживчих товарів та послуг, що має певні особливості, які суттєво впливають на його організацію.

Компанія розширює асортимент лікарських засобів. Основні функції компанії-це дистрибуція.

## **8. Перспективи розвитку**

Збільшення обсягу продажів за рахунок збільшення торгового портфеля, нових лікарських засобів з урахуванням ризиків та викликів при здійсненні діяльності. Компанія генерує достатній обсяг грошових коштів для покриття поточних зобов'язань. Компанія має все необхідні ресурси для подальшого розвитку.

## 9. Корпоративне управління

Органи управління: загальні збори учасників, директор.

До виняткової компетенції засновника відносяться:

внесення в Статут підприємства змін та доповнень;

визнання основних напрямків діяльності підприємства;

зміни до Статутного капіталу (фонду);

встановлення розміру, форми та порядку внесення засновником додаткових внесків;

призначення та звільнення директора;

прийняття рішення про реорганізацію, ліквідацію підприємства, призначення ліквідаційної комісії.

Директор підприємства вирішує всі питання діяльності підприємства:

розпоряджання майном та коштами підприємства, представляє підприємство у відношеннях з будь-якими українськими та іноземними юридичними та фізичними особами, складає в країні та за кордоном договори та інші угоди від імені підприємства.

Директор

Гол.бухгалтер



*(Handwritten signatures in blue ink)*

Сінгла Р.К.

Слепухіна Ю.А.